



LIVRE BLANC

Pour une transformation Retail réussie

Efficacité, agilité et fiabilité des données et processus financiers





Sommaire

■ INTRODUCTION : Pourquoi l'intégration des flux financiers est un enjeu majeur pour le secteur du Retail ?	03
■ PARTIE 1 : Evoluer pour survivre dans le secteur ultra-concurrentiel du retail	04
■ PARTIE 2 : Le Système d'Information Finance des Distributeurs devient un accélérateur de Transformation	07
■ PARTIE 3 : Comment mener à bien sa transformation des flux Finance	10
■ PARTIE 4 : La gouvernance des données financières, clé d'une transformation financière réussie	14
■ PARTIE 5 : Un Hub comptable et financier au service de la distribution	16
■ PARTIE 6 : Deloitte et Axway un partenariat sur la durée	23

Introduction

Pourquoi l'intégration des flux financiers est un enjeu majeur pour le secteur du Retail ?

Le secteur de la Distribution vit une accélération de sa transformation. Les nouvelles formes de concurrence, les évolutions des attentes clients, les pénuries produits, et les contraintes environnementales modèlent une nouvelle réalité. Dans les grandes lignes de sa configuration actuelle, le secteur n'a déjà plus rien à voir avec la représentation surannée de la dualité "Hypermarchés péri-urbains + boutiques de centre-ville" qui constituait ce secteur il y a encore peu. Les limites temporelles et géographiques entre l'offre et la demande tendent à être gommées par les technologies et la restructuration de l'offre. **Et surtout, cette transformation est complexe.** Il ne s'agit pas d'un passage d'un modèle à un autre, mais bien de la multiplication du nombre de modèles coexistants, concurrents ou complémentaires.

Au centre de tous ces modèles et donc de toutes ces transformations, sont les stocks et les flux. Ce qui est vrai pour les marchandises, au centre de la relation

distributeur-consommateur, est aussi **vrai pour les données qui modélisent l'activité dans les systèmes informatiques**, et permettent de comprendre une réalité, de comptabiliser, de piloter l'activité.

Concrètement, le "move to cloud", l'architecture Data, la rénovation des ERP obsolètes et des systèmes de pilotage constituent des composantes importantes de

cette transformation. La part régaliennne de la fonction finance est importante dans ce périmètre. En construisant un système agile, en investissant dans l'automatisation et en centralisant les interfaces et règles de gestion comptables, les grands acteurs de la distribution peuvent répondre aux exigences d'agilité de leur secteur tout en maîtrisant le coût de leur fonction et en augmentant la valeur pour les business partners.

Dans ce contexte, Deloitte recommande une approche de transformation centrée sur la gestion des données et des flux nécessaires au pilotage de l'activité et de la performance. Ces fonctions dépendent de données et systèmes métiers amont, dans des paysages applicatifs rarement intégrés. Utiliser des outils facilitant cette intégration est donc un gage d'agilité, voire une nécessité.



01 Evoluer pour survivre dans le secteur ultra-concurrentiel du retail



Evoluer pour survivre dans le secteur ultra-concurrentiel du retail

Le métier de la Grande Distribution est en constante transformation sur tous les plans...

Le secteur de la distribution se trouve aujourd'hui au cœur d'une série de transformations rapides et profondes, caractérisées par les macro-tendances suivantes :

Le consommateur est toujours plus exigeant

- L'omnicanal est devenu la norme pour une bonne partie de la population, qui joue la carte de l'infidélité, confrontée à un choix sans limites
- Les préférences en matière de dimension de magasin physique tendent – en moyenne - à se réduire pour retrouver un équilibre entre la variété de l'assortiment et la qualité de l'expérience client
- La seconde main prend une place croissante dans la consommation, notamment sur le textile
- Les distributeurs font le grand écart entre des exigences qualité produit d'une part et, toujours, la recherche de meilleurs prix d'autre part dans un contexte d'inflation forte

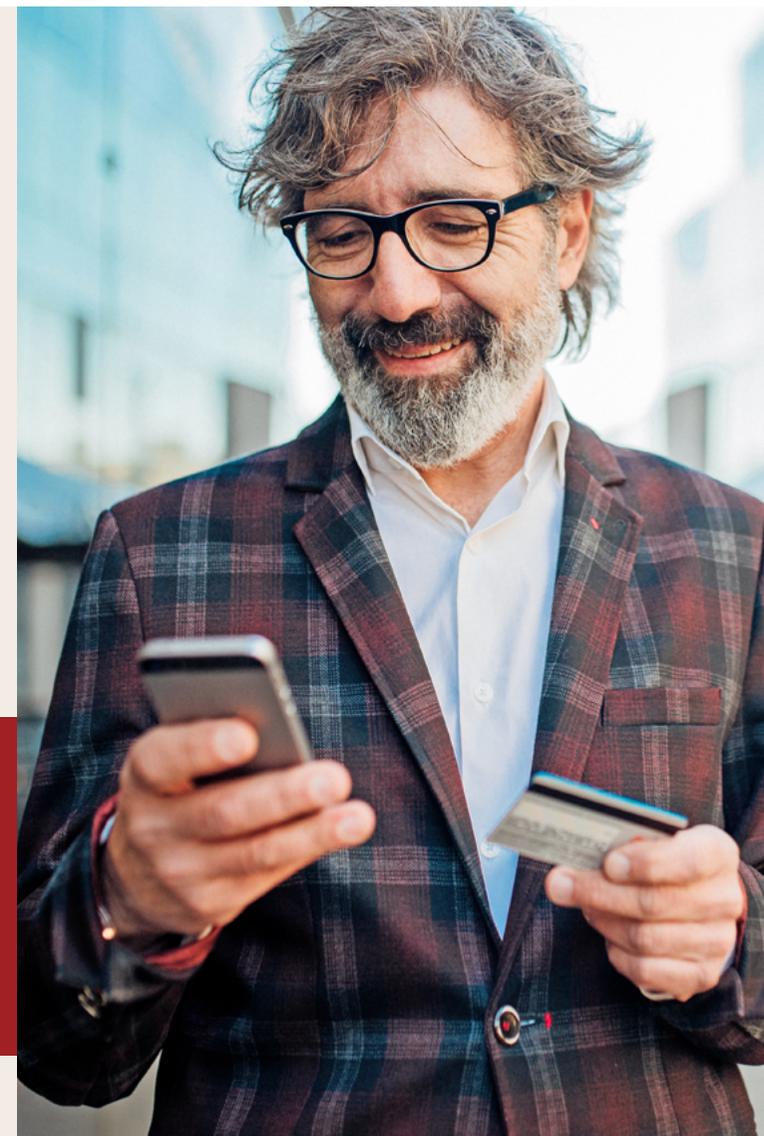
La technologie transforme la relation client et le cœur métier logistique

- Les avancées du web 2.0 ont ouvert une nouvelle ère de la relation client et donné accès au marché à des acteurs de rupture.
- La data est devenue un actif stratégique pour les Enseignes, qu'elle concerne les clients, les produits, les prix du marché, ou tout autre paramètre stratégique. Cette data revêt une valeur interne forte et une valeur externe, monétisable.
- L'automatisation et la robotisation des plateformes logistiques permettent d'accélérer les délais, de réduire les coûts

La compétition change de forme

- En matière d'habillement, l'ultra fast fashion a explosé à contre-courant des préoccupations ESG. A l'opposé, la seconde main a vu des acteurs économiques disruptifs créer un marché que d'autres s'empressent de suivre.
- Dans la grande distribution alimentaire, la même dichotomie se crée entre des offres pensées uniquement autour du prix, de nouveaux concepts centrés sur la livraison à domicile basés sur des entrepôts urbains, et toutes les nuances envisageables entre les deux.
- Les grands acteurs "Pure Players" du eCommerce sont caractérisés par des structures de coûts très différentes des acteurs historiques et des actifs logistiques, informatiques et data récents, modernes, et différenciants.

Les bouleversements récents du secteur de la Distribution ont été si marqués que de nombreuses entreprises connues du secteur ont fait faillite ou ont changé de main récemment, sous les effets catalyseurs des crises Covid, de la Guerre en Ukraine, et des nouvelles concurrences. Cela après une longue période de relative stabilité et croissance, en France. Afin de survivre, les distributeurs doivent se réinventer et s'adapter rapidement à ces nouveaux défis.



Evoluer pour survivre dans le secteur ultra-concurrentiel du retail

Les Distributeurs s'adaptent, la Finance suit

Pour mettre en œuvre ces stratégies, le secteur se transforme autour de trois piliers majeurs, qui ont en commun la nécessaire maîtrise des données d'une part, et le rôle de pilotage de la fonction Finance d'autre part :

Pilier 1 - Repenser la manière d'opérer

- Améliorer l'expérience client
- Repenser la chaîne logistique
- Rationaliser et standardiser l'organisation pour gagner en agilité
- Automatiser les processus qui peuvent l'être
- Accroître le niveau de transparence sur la responsabilité environnementale et sociale
- Mutualiser inter ou intra-groupe des fonctions clés comme les achats ou la logistique

Pilier 2 – Lancer de nouveaux moteurs de croissance

- Innover et se différencier par les produits et l'expérience client (shop in shop, corners, etc.)
- Développer de nouveaux canaux de vente, des marchés internationaux et la Franchise
- Accélérer et optimiser les intégrations liées aux acquisitions et franchises, mais aussi faciliter les cessions et sorties de périmètre
- Transférer facilement des modèles et pratiques d'une marque à l'autre au sein d'un groupe

Pilier 3 - Optimiser la rentabilité

- Rationaliser et contrôler le chiffre d'affaires, la marge et la trésorerie en temps réel
- Faciliter le reporting de gestion à tous les niveaux : pays, marque, entité, canal / format, familles produit, etc.
- Fournir aux directeurs de magasins et aux franchisés des indicateurs clés de performance et des tableaux de bord pour piloter l'activité, en lien avec les leviers de management (effectifs, assortiments, promotions, fidélité, etc.)

La fonction finance, en tant que Business Partner des Opérations, a un rôle clé à jouer dans le soutien des initiatives stratégiques. Garante des normes et de la qualité, elle ne doit cependant pas être un frein à la transformation. Au contraire, La fonction finance peut devenir un catalyseur de changement. Une exécution rapide et précise des projets menés par la fonction finance et ses partenaires digitaux favorise la capacité des distributeurs à rester compétitifs et réactifs dans un environnement en constante évolution.



02 Le Système d'Information Finance des Distributeurs devient un accélérateur de Transformation



Le Système d'Information Finance des Distributeurs devient un **accélérateur de Transformation**

La mise en œuvre des grands projets de transformation dans la Distribution exige une capacité de mouvement particulièrement rapide de la part des fonctions concernées. Les fonctions Systèmes d'Information, Digital, Data sont particulièrement concernées. L'enjeu pour ces équipes est de réduire au maximum le "Time-to-Market" des projets d'Entreprise pour accroître l'efficacité et devancer la concurrence. Mais les équipes projets comme les Directions Générales constatent que la mise en œuvre opérationnelle des transformations est beaucoup trop longue. Souvent en cause, les chantiers Systèmes/Data/Interfaces revêtent une complexité particulière dans le secteur du Retail.

Le manque de flexibilité et de réactivité du Système d'Information Finance Retail est souvent lié à une complexité héritée du passé

- **Architecture historique complexe** : Les systèmes d'information héritent d'architectures datant parfois de plus de 50 ans, intégrant à la fois des outils standards du marché et des solutions développées "maison" sur des technologies parfois anciennes.
- **Diversité des systèmes** : Cette coexistence d'outils hétérogènes crée une véritable mosaïque de référentiels, d'applications, et de technologies. La situation génère des défis constants en termes d'intégration (interfaces) en particulier.
- **Challenges techniques et humains** : L'obsolescence des technologies utilisées peut entraîner des problèmes de compatibilité et de performance, mettant en péril la stabilité des opérations. La perte de connaissances due au départ des employés qui ont façonné et maintenu ces systèmes constitue également un risque significatif.
- **Effet "boîte noire" pour les équipes finance** : Les nombreuses interfaces développées par le département informatique rendent le fonctionnement interne difficile à comprendre pour les comptables, entraînant des tâches chronophages de contrôles et de rapprochements, des écarts difficiles à justifier, des délais de clôture allongés, un manque d'agilité lors des évolutions, et des difficultés d'audit.

Deloitte.

« Le système comptable est toujours le chantier qui retarde l'ouverture d'une nouvelle Business Unit »
Product Owner ERP d'une enseigne de Retail

« Pendant le COVID, nous avons raté des ventes parce qu'il était trop long de paramétrer dans nos systèmes d'information, les nouveaux moyens de paiement qui ont émergé »
Directeur Financier d'une Enseigne de Retail

« Il faut actuellement un minimum de trois mois pour créer une société dans notre système comptable, c'est trop long ! »
Directeur Financier d'une Enseigne de Retail

Le Système d'Information Finance des Distributeurs devient un **accélérateur de Transformation**

La diversification des modèles opérationnels ajoute une pression supplémentaire sur le Système d'Information Finance

L'apparition de nouveaux canaux de vente et la refonte des chaînes logistiques, entre autres, ont eu pour conséquence de multiplier les modèles de gestion d'activité du Retail, et donc les schémas comptables et analytiques permettant la comptabilisation et le pilotage de l'activité. A titre d'exemple, le canal e-commerce a induit un volume de retour produit plus important que le traditionnel canal de la boutique (20 % à 30 % des achats). Nous observons souvent, parfois sans rapport avec le volume de chiffre d'affaires, un volume important et croissant d'applications "Front" dont découlent des centaines de schémas et de flux d'écritures comptables. La grande volumétrie des événements de gestion, intrinsèque à la Grande Distribution, et des applications en nombre croissant complexifient la gouvernance des données financières.

La digitalisation agile du département finance repose sur une simplification et une gouvernance des intégrations avec les processus amont. Pour cela, il existe quelques bonnes pratiques :

01

Utiliser des systèmes conformes aux standards de l'éditeur.

02

Mettre en place des solutions intermédiaires entre le système comptable/finance et les systèmes métiers Retail : order management system (OMS), gestion des stocks, gestion des mouvements logistiques, système de caisse, etc.

03

Comprendre et maîtriser les flux de données amont, et construire une logique événementielle avec centralisation des schémas comptables

04

Devenir "Retail Data Driven". Les contrôleurs de gestion doivent capitaliser sur la massification des données tout en maintenant la cohérence avec les agrégats comptables et de consolidation.

Face à des cartographies applicatives et des schémas d'interface très complexes, en "plat de spaghettis", repartir d'une page blanche ou envisager l'ERP tout intégré à large périmètre fonctionnel est rarement une option. De manière pragmatique, les grands acteurs choisissent en général de réaliser un effet de levier sur l'existant et d'augmenter les capacités de communication et de circulation de données de leurs systèmes. C'est donc la couche intermédiaire des systèmes, visible de peu d'utilisateurs, qui porte une valeur ajoutée majeure.

La modernisation et le passage au digital des systèmes d'information financiers des distributeurs présentent une opportunité pour l'amélioration de leur efficacité et de leur réactivité. En profitant de cette dynamique de transformation, les organisations peuvent digitaliser et restructurer leurs systèmes d'information afin de mieux soutenir les initiatives stratégiques et d'innovation.



03 Comment mener à bien sa transformation des flux Finance



Comment mener à bien sa transformation des flux Finance

La Finance doit devenir l'architecte des données financières, et une partie prenante essentielle des données non financières pour continuer d'assurer un contrôle de bout-en-bout et produire une information à valeur ajoutée

Les objectifs de la transformation Finance d'un Distributeur

Enjeux d'une transformation des directions comptables et financières

Augmenter la valeur
pour les Business Partners
&
Maitriser le coût de la fonction Finance

**Cultiver
l'agilité**
Finance au
bénéfice de
l'entreprise

**Développer
la frugalité**
des ressources
pour le cycle
de production
comptable

**Maitriser
la Data**
Finance
et comprendre
les données
hors Finance

Construire
un système finance agile

Investir
dans l'automatisation

Centraliser les
interfaces et règles de
gestion comptables



Comment mener à bien sa transformation des flux Finance

Comment faire évoluer en souplesse les systèmes back-office Finance du Retail ?

La fonction Finance et son SI doivent évoluer pour suivre (voire devenir un catalyseur de) la transformation du Distributeur. La réussite de cette évolution passe par la mise en place d'une vraie Culture Data dans ses équipes et dans ses projets, ainsi que par un effet de levier sur le SI existant.

Deloitte recommande systématiquement une approche projet centrée autour de la gestion des données et des flux du cœur Finance. Il nous paraît primordial d'identifier et d'analyser les différents scénarios permettant de gérer les flux entrants et sortants du cœur Finance de l'entreprise.

Les critères à prendre en compte dans cette analyse de scénario sont multiples :

Critères techniques

- Quels sont les flux existants et à venir dans mon architecture ?
- Comment anticiper les transformations des systèmes cœur métier ?
- Existe-t-il une politique d'ERP intégré à court ou moyen terme ?
- Existe-t-il des stratégies Data et sont-elles suffisamment outillées ?

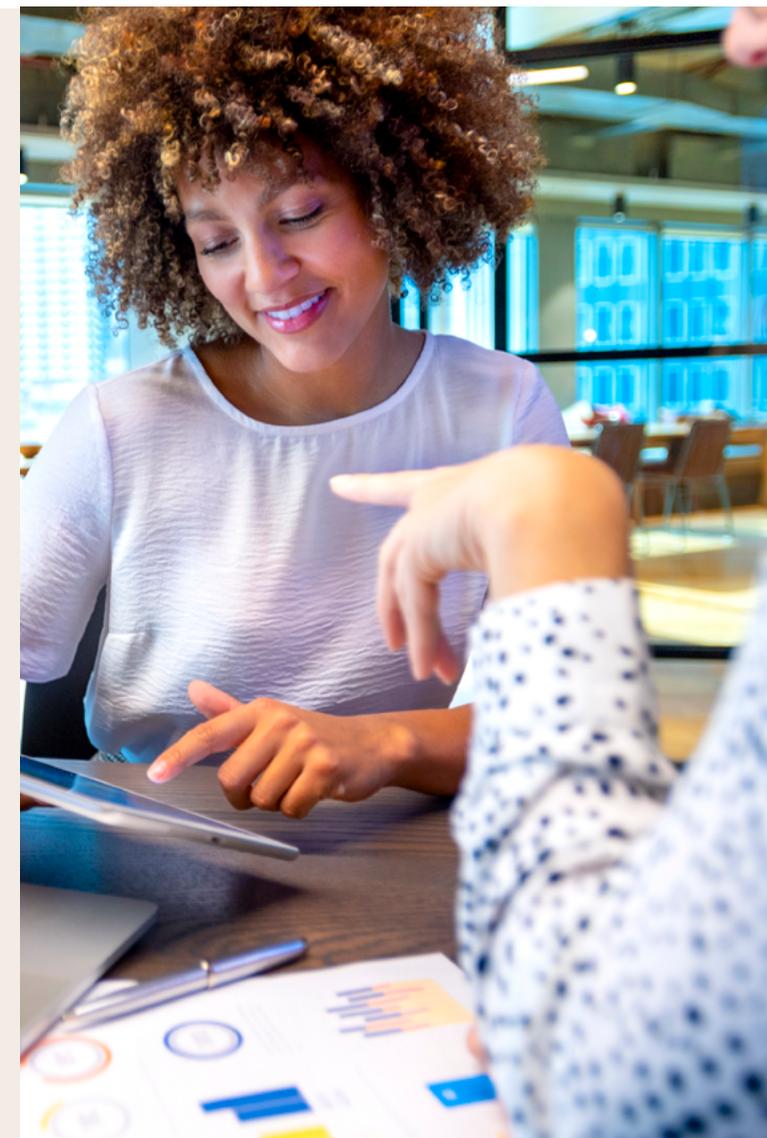


Critères fonctionnels

- Quel est la volumétrie et la complexité des flux concernés ?
- Quels sont les besoins des applications consommatrices ?
- Quelles sont les compétences que je possède et celles à externaliser ?
- Quels sont les nouveaux flux à prévoir et à quelle fréquence ?

Culture Data

En conclusion, pour relever les défis associés à l'évolution rapide de leurs modèles opérationnels, les fonctions Finance du secteur du Retail sont contraints d'adopter une approche pragmatique, axée sur la modernisation progressive et l'intégration intelligente des technologies simplificatrices dans leur système d'information, tout en préservant la stabilité et la continuité des opérations commerciales.



Exemple : Mise en place d'une marketplace aux Galeries Lafayette



Grande enseigne française spécialisée dans la mode et les articles ménagers, les Galeries Lafayette comptent plus de 60 grands magasins en France et à l'étranger.

Véritable 'marketplace' physique, au sens propre du terme, Les Galeries Lafayette souhaitent reproduire en ligne ce qui fait le succès de leur modèle de magasin : rassembler un grand nombre de marques au sein d'un espace sécurisé. Le lancement d'une Marketplace en ligne constituait une réponse adaptée à cet enjeu

La marketplace Galeries Lafayette s'est avérée être un franc succès en permettant :

- D'augmenter le nombre produits proposés, avec plus de 70 nouvelles marques et 60 000 nouvelles références
- De proposer cinq nouvelles catégories de produits, parmi lesquelles l'univers de la maison et la décoration
- D'augmenter les revenus en ligne de plus de 10% la première année.

"L'outil AFAH d'Axway a permis de mettre en place au sein des Galeries Lafayette l'ensemble des flux e-commerce du site www.galerieslafayette.com permettant de répondre à l'ordonnance DSP2 sur les fonds liés à l'activité marketplace en s'adossant à un prestataire de service de paiement agréé. Ce prestataire reverse à chaque facturation marketplace les fonds aux vendeurs et les commissions au site commerçant."

04 La gouvernance des données financières, clé d'une transformation financière réussie



La gouvernance des données financières, clé d'une transformation financière réussie

La gouvernance des données financières est un cadre de gestion qui garantit la qualité, la conformité, la sécurité et la disponibilité des données financières. Elle joue un rôle essentiel dans la prise de décisions financières éclairées, la planification stratégique et la gestion des risques au sein d'une entreprise. Une gouvernance des données financières claire est un facteur clé de succès dans un projet de transformation financière. Voici, pourquoi :

Conformité réglementaire :

La gouvernance des données financières joue un rôle crucial dans la conformité aux réglementations et aux normes comptables. En établissant des processus et des contrôles appropriés, les entreprises peuvent s'assurer que leurs données financières respectent les exigences légales et réglementaires en vigueur. Cela inclut la conformité aux normes comptables internationales, aux réglementations fiscales, aux exigences de divulgation et aux règles de gouvernance d'entreprise.

Cohérence et intégration des données :

La gouvernance des données financières favorise la cohérence et l'intégration des données provenant de différentes sources. Cela permet d'éviter les doublons, les incompatibilités ou les redondances, et facilite la consolidation des informations financières à l'échelle de l'entreprise. Une vue unifiée et complète des données financières permet une analyse plus approfondie, des rapports cohérents et une prise de décision basée sur des informations précises.

Qualité des données :

Une gouvernance des données financières solide permet de garantir la qualité et l'intégrité des données utilisées dans les processus financiers. Cela implique de définir des normes et des règles de gestion des données, de mettre en place des procédures de contrôle de qualité, de s'assurer de l'exactitude des données entrantes et de résoudre les incohérences ou les erreurs. Des données financières fiables et précises sont essentielles pour prendre des décisions éclairées et établir des rapports financiers exacts.

Confidentialité et sécurité :

Les données financières sont souvent sensibles et confidentielles. La gouvernance des données financières vise à protéger ces informations contre les accès non autorisés, les fuites de données ou les cyberattaques. Cela nécessite la mise en place de mesures de sécurité appropriées, telles que l'utilisation de protocoles de chiffrement, la gestion des droits d'accès, la sauvegarde régulière des données et la sensibilisation des employés à la sécurité des données.



La gouvernance des données financières, clé d'une transformation financière réussie

Les bénéfices pour la Finance

Des données financières gouvernées de bout en bout, c'est pour la fonction comptable et financière :



Temps économisé



Plus de tâches à valeur ajoutée



Délais et coûts d'audit réduits



Plus grande autonomie



Délais de clôture réduits



Risques et coûts projets réduits



Prise de décision plus rapide



L'assurance de données
comptables, de consolidation et du
contrôle de gestion cohérentes



Des changements de règles,
d'applications ou
de versions moins coûteux





01

02

03

04

05

06

05 Un Hub comptable et financier au service de la distribution



Un Hub comptable et financier au service de la distribution

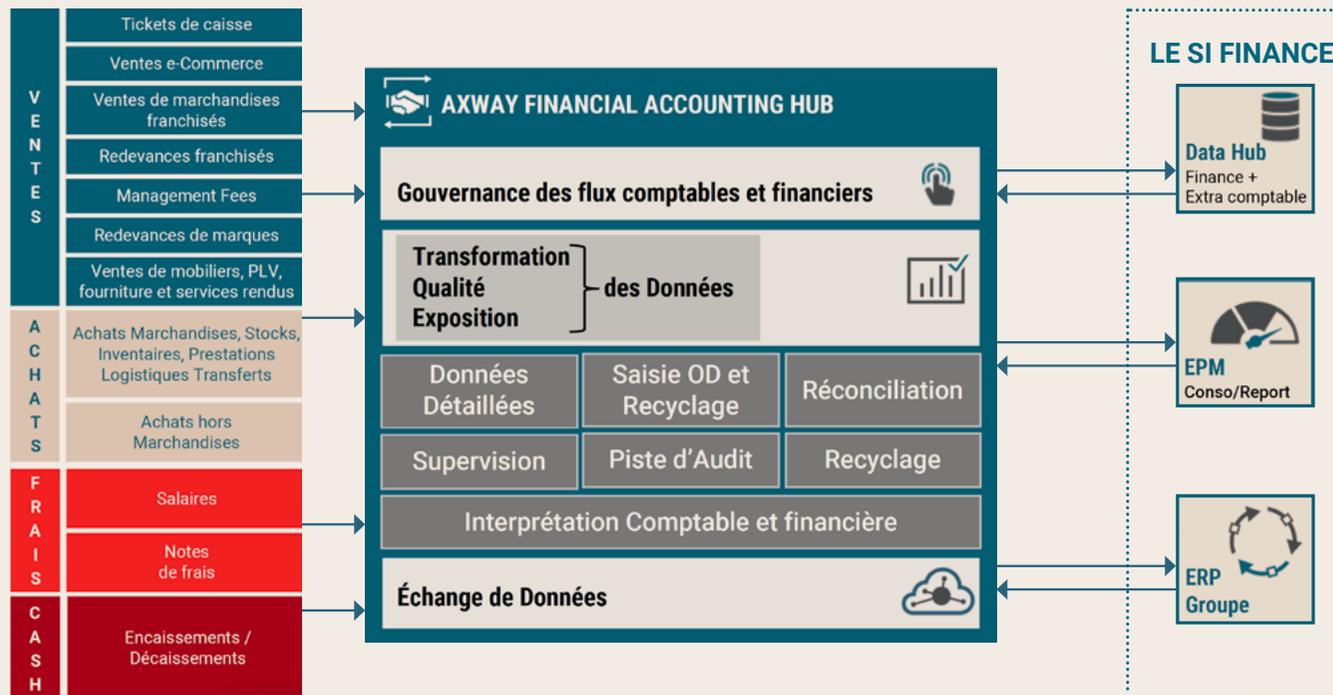
Pour atteindre le niveau de gouvernance escompté, de plus en plus d'organisation se dotent d'un Hub Comptable et Financier.

Pour le Gartner Group, un Hub Comptable et Financier correspond à une Capacité du système d'information Financier à prendre en charge des activités complexes de comptabilité et de reporting multi-entités, de traitement et de rapprochement inter-sociétés, ainsi que des affectations complexes pour l'analyse des frais généraux, du coût de revient et de la rentabilité.

De fait, il s'agit d'une brique logicielle positionnée à la frontière du Système d'Information financier qui va gérer de façon centralisée et standardisée l'ensemble des flux alimentant les différentes briques du Système d'Information Financier

En pratique, Axway Financial Accounting Hub

Des solutions existent pour centraliser toute la complexité des règles comptables, piloter les flux à l'aide de tableaux de bord, avoir une piste d'audit des événements de gestion vers la comptabilité et optimiser les rapprochements en très grande volumétrie. Axway, éditeur depuis 40 ans, propose l'Axway Financial Accounting Hub et accompagne les directions comptables et financières des grands groupes de la distribution tels que Carrefour, Galeries Lafayette, Fnac dans leur transformation digitale.



Un Hub comptable et financier au service de la distribution

Les fonctions d'Axway Financial Accounting Hub :

Le Hub est à la main du département finance et fournit au quotidien les fonctions suivantes :

- Traduction comptable
- Enrichissement
- Agrégation
- Contrôle de déversement
- Piste d'audit
- Rapprochements
- Traitement des erreurs
- Temporisation des écritures (prise en compte des normes types IFRS 15 & 16)

Les apports d'AFAH face aux enjeux spécifiques dans le secteur de la distribution

Les responsables du département finance dans le secteur de la distribution doivent gérer des problématiques d'intégration particulières. Celles-ci couvrent les sujets suivants :

- Intégration des points de vente (en particulier les caisses enregistreuses)
- Intégration comptable de volumes de données très importants (millions de lignes de tickets de caisse)
- Traitement spécifique par type de produit / prestation vendu
- Agrégation par type de produit vendu, par secteur géographique
- Mise en place d'axes analytiques (type de produit, magasin, région, ...)
- Comptabilisation des mouvements entre entrepôts logistiques et magasins et inter-magasins
- Évaluation en temps réel de l'activité et des besoins de réapprovisionnement
- Intégration de nouvelles entités (rachat de magasins, fusion-acquisition, nouveaux modèles de distribution)
- Intégration de nouveaux modèles d'intégration comptables liés à de nouveaux modes de commercialisation : vente en ligne, abonnement, leasing, ... qui nécessitent une gestion différenciée des commandes, des facturations, des encaissements, des remboursements et de reconnaissance de revenu, ...
- L'alimentation d'un data lake finance avec des données enrichies et auditables, permettant aux métiers de l'entreprise de prendre des décisions plus rapides et plus avisées.
- L'intégration des données des filiales dans le SI consolidation



Un Hub comptable et financier au service de la distribution

Besoin spécifique	Solution	Bénéfice	Excellence opérationnelle	Agilité	Valorisation des données
Intégration des ventes et encaissements tout type de flux (caisses, ventes en ligne, ventes franchisés, redevances, retours...)	Outil agnostique capable d'intégrer tout type de système en batch ou via API	Flexibilité, liberté de changer les systèmes dans les magasins, capacité à racheter des magasins concurrents Automatisation des remontées de caisses et des transaction web jusqu'à la comptabilisation : réduction des délais et des risques d'erreur, conformité vis à vis des standards comptables et des taxes	✓	✓	
Intégration comptable de volumes de données très importants (e.g. millions de lignes de tickets de caisse par jour)	Moteur d'intégration éprouvé et scalable, connecteurs optimisés vers les logiciels de comptabilité	Capacité à traiter en temps réel les données et obtenir des situations toujours à jour	✓		
Génération d'écritures pour les mouvements entre entrepôts logistiques et magasins et inter-magasins	Génération des écritures comptables à destination du progiciel de comptabilité (Transcodification des événements amont issus des logiciels de Supply Chain et application des règles et des schémas comptables,)	Transparence des règles et schémas appliqués, exactitude et complétude des écritures comptable, traitement des erreurs facilité et à la main du métier	✓	✓	
Génération d'écritures de stocks	Génération des écritures comptables de stocks sur la base des événements amont de l'application de stocks	Transparence des règles et schémas appliqués, exactitude et complétude des écritures comptables, traitement des erreurs facilité et à la main du métier.	✓	✓	
Rapprochement Chiffre d'Affaires / Cash	Utilisation des données traitées et tracées Automatisation des règles de rapprochement avec détails des écarts à grande échelle	Traçabilité des flux de chiffre d'affaires jusqu'à la banque (soldes et encaissements)	✓		
Traitement spécifique par type de produit / prestation vendu	Règles de transformation et schémas comptables définis et gérée par l'équipe Finance	Flexibilité, réduction des délais et transparence et auditabilité des traitements Comptabilisation et contrôle des taxes spécifiques	✓		
Agrégation par type de produit vendu, par secteur géographique	Règles d'agrégation gérés par l'équipe Finance pour répondre aux contraintes de l'outil comptable	Conservation des données de détails et traçabilité pour rapprochement comptabilité/gestion	✓		✓
Mise en place d'axes analytiques (type de produit, magasin, région, ...)	Axes analytiques définis et gérés par l'équipe Finance pour répondre aux attentes des métiers et des contrôleurs de gestion	Mise à disposition des données de qualité comptable dans un objectif de gestion Création simple de nouveaux axes		✓	✓

Un Hub comptable et financier au service de la distribution

Besoin spécifique	Solution	Bénéfice	Excellence opérationnelle	Agilité	Valorisation des données
Évaluation en temps réel de l'activité et des besoins de réapprovisionnement	Alimentation en temps réel de tableaux de bord avec seuils d'alerte	Meilleure utilisation et intégration des données de gestion, meilleure qualité des données et automatisation des chaînes de traitement et de décision			✓
Intégration de nouvelles entités (rachat de magasins, fusion-acquisition, nouveaux modèles de distribution)	Capacité d'intégration à la main de l'équipe Finance en autonomie et en complément de l'IT	Flexibilité et adaption plus rapide de la Finance aux évolutions métiers, technologiques ou réglementaires		✓	
Intégration de nouveaux schémas comptables liés à de nouveaux modes de commercialisation : vente en ligne, abonnement, leasing, ... qui nécessitent une gestion différenciée des commandes, des facturations, des encaissements, des remboursements et de reconnaissance de revenu, ...	Stockage de données comptables en attente avec déversement en comptabilité sur nouvel événement. Déversement dans les tableaux de bord de gestion pour les métiers. Traçabilité totale des événements et des données tout au long du cycle de vie de la transaction	Prise en compte par l'équipe finance des nouveaux modèles d'affaire et gestion des écritures et des événements en conformité avec les normes comptables mais avec une visibilité de gestion pour les métiers	✓	✓	
L'alimentation d'un data lake finance avec des données enrichies et auditables, permettant aux métiers de l'entreprise de prendre des décisions plus rapides et plus avisées	Alimentation en parallèle du data lake et autres cibles avec des données cohérentes et homogènes avec celles de la comptabilité et utilisables par les métiers	Amélioration du statut de business partner de la Finance, facilitation des interactions avec les métiers, amélioration du rationnel des décisions			✓
L'intégration des données des filiales dans le SI consolidation	Transformation, standardisation et normalisation des données pour alimentation du SI consolidation. Règles à la main de l'équipe Finance	Traçabilité des intégration, augmentation de la qualité des données et automatisation de l'alimentation du SI consolidation	✓	✓	

Un Hub comptable et financier au service de la distribution

Quand mettre en place Axway Financial Accounting Hub, les cas d'usage :

- Évolutions ERP (migration, consolidation, ...)
- Changement ou mise en place d'outils EPM et de consolidation
- Projet d'automatisation et de rationalisation des processus comptables et financiers.

Lors de ces différents projets les phases d'intégration et de migration des données représentent environ 40 % du projet (quelquefois beaucoup plus). L'utilisation de AFAH permet de réduire ce coût de 30 à 50 % selon la nature du projet. Ces travaux étant sous-estimés, l'utilisation d'AFAH permet une garantie de bonne fin du projet et de respect des contraintes de délais.

Une fois en place, les Bénéfices sont nombreux :

- Mise en place d'un nouveau flux en quelques jours
- Réduction drastique du nombre de rejets par l'ERP
- Réduction des coûts de maintenance des interfaces
- Automatisation de l'intégration des données dans le SI Finance
- Augmentation sensible de la qualité et la cohérence des données
- Réduction des coûts et de la charge des audits, ...

Et le Système d'Information obtenu présente les avantages suivants :

- ✓ **Performances** : intégration en temps réel, centralisation des contrôles, rapidité des requêtes multiaxes ;
- ✓ **Simplification** : analyses combinées comptabilité gestion, centralisation des référentiels, restitutions détaillées ;
- ✓ **Auditabilité** : réconciliation native entre gestion et comptabilité, traçabilité des transformations sur les données, drill down de la vue comptable à la vue gestion ;
- ✓ **Évolutivité** : capacités étendues de stockage et scalabilité, centralisation et simplification des calculs, rationalisation du nombre de formats et de règles.





06 Deloitte et Axway un partenariat sur la durée



Deloitte et Axway un partenariat sur la durée

Axway et Deloitte collaborent depuis de nombreuses années autour de la modernisation des flux d'information pour offrir une approche intégrée de la transformation des directions financières.

Ce partenariat évolue au gré des sauts technologiques (automatisation, Cloud), des contraintes réglementaires et des besoins de contrôle accrus, ainsi que des exigences liées à l'expérience utilisateur et à l'aspiration à plus de collaboration.

Dans un contexte de charge de travail importante et de difficulté à maintenir les compétences, l'empreinte technologique et métier du partenariat de Deloitte et Axway permet de relever les défis suivants :

Sécuriser les projets

- Amélioration de l'intégration avec les ERP et les outils de l'environnement financier et extra financier
- Accélération de la construction des interfaces
- Gestion des recettes dans des scénarios complexes
- Rationalisation de la migration des données

Optimiser l'efficacité de la production et de la clôture comptables

- Gestion de contextes scalables (multi entités, normes, plans comptables)
- Automatisation des écritures comptables et des processus de rapprochement
- Facilitation du pilotage de la clôture

Adopter les meilleures pratiques, gérer les risques et la conformité

- Activation de pistes d'audit détaillées et exploitables
- Déploiement de contrôles forts
- Structuration et gestion de la veille documentaire
- Gestion et stockage de données à des fins d'analyse fine et d'établissement de rapports

Pour approfondir le sujet, n'hésitez pas à contacter nos experts :



PIERRE DAUDRÉ
Partner
Deloitte Conseil
pdaudre@deloitte.fr



JEAN-CLAUDE BELLANDO
Product Marketing
Axway
jcbellando@axway.com





Axway est un éditeur français international, présent dans 17 pays, spécialiste de la gestion des flux de données, et compte plus de 11 000 clients dans le monde. Au milieu des années 80, Axway crée le premier interpréteur comptable (RDJ : règle du jeu, devenu AI Suite) pour traduire les événements de gestion en écritures comptables.

Aujourd'hui, dans un contexte de transformation de la fonction finance, la solution Axway Financial Accounting Hub (AFAH) apporte aux systèmes d'information de la fonction Finance : Cohérence, Agilité et Auditabilité.

Deloitte.

Deloitte fait référence à un ou plusieurs cabinets membres de Deloitte Touche Tohmatsu Limited ("DTTL"), à son réseau mondial de cabinets membres et à leurs entités liées (collectivement dénommés "l'organisation Deloitte"). DTTL (également désigné "Deloitte Global") et chacun de ses cabinets membres et entités liées sont constitués en entités indépendantes et juridiquement distinctes, qui ne peuvent pas s'engager ou se lier les uns aux autres à l'égard des tiers. DTTL et chacun de ses cabinets membres et entités liées sont uniquement responsables de leurs propres actes et manquements, et aucunement de ceux des autres. DTTL ne fournit aucun service aux clients. Pour en savoir plus, consulter www.deloitte.com/about. En France, Deloitte SAS est le cabinet membre de Deloitte Touche Tohmatsu Limited, et les services professionnels sont rendus par ses filiales et ses affiliés.